

Nicaragua

Invertir en un pequeño negocio de hibiscus con gran potencial



Heidi Contreras es miembro de la Cooperativa Hibiscus y es la encargada de seleccionar, pesar y empacar los pétalos secos de hibiscus listos para procesar.

Un nuevo cultivo en un clima cambiante

Los pequeños agricultores nicaragüenses luchan para conseguir suficiente dinero para cubrir sus necesidades básicas, tales como alimento, salud y vivienda. Por otra parte, las lluvias han aumentado y se han vuelto más impredecibles, y las sequías son más frecuentes. Estos patrones impredecibles del clima causados por el cambio climático han llevado a bajas producciones de cultivos como maíz y frijol, por lo que las comunidades agrícolas no tienen suficientes alimentos o ingresos. Como alternativa para compensar las crecientes cosechas irregulares de los cultivos tradicionales, las contrapartes de Christian Aid, Nochari y la Cooperativa Hibiscus están apoyando a los agricultores para que siembren hibiscus en Nandaime, en el sur de Nicaragua.

Este cultivo genera ingresos estables para los pequeños productores, fortaleciendo su y creando oportunidades de empleo.

Esto es importante en un área del campo que se ha visto azotada fuertemente por la migración debido

a la falta de ingresos, empleo y oportunidades de desarrollo para una vida digna.

La Cooperativa Hibiscus capacita a pequeños productores a mejorar sus técnicas de cultivo y recolección y garantiza mejores precios para su producto gracias al proceso y a la venta de los productos terminados a mejores precios.

Christian Aid apoya la cooperativa para que sea un actor más importante en el mercado de hibiscus a nivel nacional e internacional gracias a financiamiento reembolsable y asesoría técnica. El éxito de esta empresa de hibiscus reside en el hecho de que a los agricultores se les abre la puerta a una fuente de ingresos confiable, rentable duradera y estable.

Apoyo a negocios: asesoría técnica y financiación conjunta

El presupuesto de Christian Aid para este proyecto se dividió entre una subvención y un financiamiento reembolsable, ofreciendo así un acceso vital a financiamiento que, de otro modo, la cooperativa no hubiera podido obtener del sector financiero formal debido a las altas tasas de interés, y a la falta de préstamos disponibles para cooperativas de pocos activos.

El financiamiento le ha permitido a la cooperativa aumentar sus activos, creciendo en producción al tiempo que invierte en nuevos cultivos, procesos, transporte e instalaciones de almacenamiento. Uno de los resultados es que tanto la productividad como la calidad han aumentado. Christian Aid también ha facilitado y brindado asesoría técnica, incluyendo fondos para personal lo cual ha ayudado a los agricultores a mejorar sus prácticas agrícolas sus niveles de producción y mejorar las condiciones del suelo.

Los expertos ofrecieron una capacitación intensa en control de la calidad durante la recolección y el secado. Adicionalmente, el trabajo con una universidad local condujo al desarrollo de una peineta metálica manual para la recolección, la cual ayudó a los pequeños agricultores y a sus familias a reducir las pérdidas y a hacer más eficiente la recolección de flores de hibiscus.

Se ha apoyado la implementación de un sistema de contabilidad, lo que ha permitido mejorar sus informes administrativos, pronosticar procesos y el analizar la estructura de costos. Se ha empoderado a la Cooperativa Hibiscus para que tome decisiones correctas en lo financiero y en la planeación estratégica (como por ejemplo cómo ponerles precios a sus productos y en qué líneas de productos enfocarse) y desarrollar un plan de crecimiento de negocios a largo plazo.

Christian Aid también ha apoyado a esta empresa para que participe en ferias internacionales de comercio que han traído negocios para exportar sus productos a los mercados europeos. Estas relaciones de ventas directas son rentables y benéficas mutuamente para los agricultores y para los compradores de hibiscus.

Este modelo social de negocios ha ayudado a que aumenten los ingresos, el empleo y la seguridad alimentaria de 105 productores de hibiscus y sus familias y ha creado 2.500 trabajos temporales. El apoyo recibido de parte de Christian Aid ha ayudado a aumentar las ventas en 76% entre 2011 y 2013. Esto ha permitido que la Cooperativa ya haya reembolsado parte del financiamiento.

La Cooperativa Hibiscus compite de manera exitosa con inversionistas privados extranjeros de Costa Rica y de algunos supermercados que producen su propio hibiscus en Nicaragua o lo importan de otros países.

Explorar nuevos mercados

La cooperativa también ha sido muy exitosa en agregarle valor al hibiscus al desarrollar sus habilidades de procesamiento e innovar con nuevos productos como el jugo, el concentrado, el vino de hibiscus, semillas para aceites esenciales en la industria cosmética e hibiscus seco para mercados nacionales e internacionales como El Salvador y Francia.

En 2012, la cooperativa negoció una buena cantidad con Walmart para proveer un nuevo producto (concentrado de hibiscus) para supermercados en Centroamérica. Como parte de este contrato, se hizo un acuerdo que les permite entregar su producto en un depósito central en Managua, reduciendo así de manera significativa los costos de venta y distribución.

La relación de la cooperativa con Walmart es muy positiva y ha sido seleccionada por Walmart como una de las seis mejores pequeñas y medianas empresas en Centroamérica. Walmart promueve alianzas con empresas locales (tales como cooperativas y asociaciones) que tengan un impacto social positivo. Al igual que comprarles a éstas empresas, Walmart les facilita el acceso a capacitación para mejorar su capacidad, así como a oportunidades en ferias de negocios.

La cooperativa también ha empezado a exportar la semilla de hibiscus (para la industria de cosméticos) y el hibiscus seco a Francia. Este nuevo mercado de la semilla es particularmente interesante ya que pese al precio bajo, los márgenes son más favorables ya que los costos de transacción son mucho más bajos. Estos costos son más bajos debido a los costos mínimos de ventas, al empaque y a la administración en comparación con los pedidos de productos empacados a tiendas locales.

Las entregas regulares interesante ya que hasta los miembros de la cooperativa hablan de lo orgullosos que se sienten al ver su producto exhibido en supermercados nacionales al lado de productos de compañías internacionales.

Seguir creciendo

La Cooperativa Hibiscus ahora adopta un enfoque en el que participa de manera activa con otros interesados del sector para mejorarlo en beneficio de todos los cultivadores de hibiscus. Además, la Cooperativa busca garantizar relaciones de cooperación con compradores y demás que sean lucrativas y que beneficien mutuamente tanto a los pequeños agricultores como a los afiliados que los apoyan. Afiliados a los que apoyan.

Por ejemplo, la Cooperativa Hibiscus hace cabildeo ante el gobierno local para implementar un proyecto con el Ministerio de Educación para distribuir jugo de hibiscus en las escuelas locales como parte de una campaña para que los niños de las escuelas consuman productos más naturales al tiempo que promueven un producto local.

En 2016, la Cooperativa habrá triplicado el número de pequeños productores familiares a los que apoya directamente. Más de 300 familias (1.800 personas) habrán aumentado su ingreso anual. La Cooperativa habrá creado trabajos temporales para más de 4.000 personas, lo cual representa un aumento del 60%.

Habiendo aumentado sus activos a través del apoyo de Christian Aid, la Cooperativa será una empresa de tamaño medio con capacidad para acceder a fuentes formales de financiamiento alcanzables para seguir aumentando su negocio de manera independiente, generando un cambio duradero en un área desprotegida de Nicaragua.

Es un reto para las cooperación internacional hacer la transición de subvenciones a préstamos, pero es esencial si se quiere garantizar un negocio sostenible.

Apoyar los negocios incluyentes en los mercados en los que Christian Aid trabaja, construyendo capacidad y permitiendo el acceso a la inversión económica es un componente clave de nuestro enfoque para el desarrollo del mercado incluyente.



Eduardo Gómez, el gerente de Hibiscus Coop, explica: "Todas las organizaciones [Hibiscus Coop, Nochari y Christian Aid] han aprendido de este proceso y ahora somos más fuertes que hace tres años. Hoy tenemos más experiencia de mercado que hace tres años. Sabemos hacer planes de negocios, planes de mercadeo, proyecciones financieras y de flujos de dinero. Ahora participamos en espacios de coordinación y hay un reconocimiento de la capacidad de cada organización.

"El beneficio del trabajo con Christian Aid en contraste con otras organizaciones es que Christian Aid nos hizo préstamos, lo que nos obligó a usar los fondos de manera racional y Christian Aid nos permitió ser flexibles. Aprendimos a valorar el trabajo con préstamos más que con subvenciones ya que eso nos obligó a ser estratégicos en la manera de invertir los fondos y nos ayudó a ser sostenibles."

"El valor agregado de trabajar con Christian Aid y no con otras agencias fue la combinación del aspecto social y el técnico de la iniciativa lo que significó que pudimos apoyar los procesos de desarrollo de la comunidad y el negocio del hibiscus así como desarrollar la cadena de valor."

Adela Guerrero, Nochari

Mayor información

Para mayor información, contacte a Christian Aid:

Moises Gonzalez, Nicaragua
MGonzalez@christian-aid.org

Clare Clifton, Londres
CClifton@christian-aid.org